

تهیه و تنظیم: اکرم باقری

شماره:

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و دومین نمایشگاه مداکس (مد، لباس و کفش) با حضور ۵۸ شرکت فعال در زمینه‌های ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل، تولید مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته و ... در فضایی بیش از هشت هزار و ۵۰۰ مترمربع از سوم تا ششم دی‌ماه در محل برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان واقع در پل شهرستان برگزار شد.

در کنار این نمایشگاه، دومین نمایشگاه مداکس اصفهان نیز برپا شد، در ابتدا قرار بود نمایشگاه نساجی اصفهان، بهمن‌ماه برگزار شود اما به نظر می‌رسد برگزارکنندگان علی‌رغم اطلاع از تاریخ برپایی نمایشگاه نساجی تهران (آذر ماه)، تصمیم گرفتند این رویداد را به دی‌ماه با این استدلال که خواهان برگزاری نمایشگاه مداکس هستند، موکول کنند؛ نمایشگاهی که تعداد شرکت‌کنندگان آن یعنی فعالان صنعت مد و پوشاک، چندان چشمگیر نبود.

نکته دیگر این که متأسفانه سطح اطلاع‌رسانی و تبلیغات برای برگزاری این دو نمایشگاه اندک بود به طوری که بسیاری از فعالان نساجی و پوشاک طی بازدید از غرفه اختصاصی نساجی امروز به این موضوع تأکید کردند گویی برگزارکنندگان برخلاف دوره‌های گذشته، تمایل چندانی به استفاده از توانمندی‌های رسانه‌های تخصصی از جمله نساجی امروز جهت اطلاع‌رسانی گسترده، ارسال ایمیل‌ها، پیامک‌های اطلاع‌رسانی و ... به فعالان صنایع نساجی و پوشاک اقصی نقاط کشور نداشتند! آماده نبودن غرفه‌ها تا لحظه افتتاحیه، پررنگ بودن جنبه نمایشگاه ملی بر یک نمایشگاه بین‌المللی، کم‌توجهی و عدم هماهنگی در ارائه خدمات و سرویس‌دهی به غرفه‌داران و ... به گفته بسیاری از شرکت‌کنندگان از نکات منفی نمایشگاه نساجی بود که برای برگزاری یک نمایشگاه موفق و پربار در سال‌های آینده باید برطرف شوند.

نساجی و مد لازم و ملزوم یکدیگر هستند



آینده، شاهد برپایی گسترده‌تر و پربارتر «نمایشگاه‌های نساجی» و «مد، لباس و کفش» باشیم. بنابر اعلام این مسئول نمایشگاهی، ۶۳ شرکت در فضایی بالغ بر ۴ هزار متر مربع در دومین نمایشگاه مداکس از استان‌های اصفهان، تهران و گیلان حضور دارند و امیدواریم این دو نمایشگاه، رونق اقتصادی را برای این دو صنعت به وجود آورد.

* ۷۰ درصد از صنعت نساجی ایران در استان اصفهان مستقر است

محمدحسین طغیانی - مجری برگزاری نمایشگاه‌های نساجی و مد و لباس اصفهان - نیز ضمن اشاره به این نکته که شاهد برپایی نمایشگاه نساجی اصفهان ۱۲ روز پس از نمایشگاه نساجی تهران هستیم، افزود: بسیاری از فعالان نساجی استان اصفهان به نحو احسن در برگزاری این نمایشگاه به ما کمک کردند. وی افزود: سال گذشته به حدود ۱۰ درصد از اهدافمان در برگزاری نمایشگاه دست یافتیم و امسال

نساجی از اهمیت خاصی برخوردار است و شرکت نمایشگاه‌ها این وظیفه را بر خود می‌داند که نمایشگاه نساجی را هر سال بهتر از سال‌های گذشته برگزار کند. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان تصریح کرد: علی‌رغم تحریم‌های اقتصادی و نوسانات بازار، به لطف خداوند شاهد برگزاری نمایشگاه‌های نساجی و مداکس همچون ۴۰ نمایشگاه دیگر در اصفهان هستیم.

وی هدف از برگزاری نمایشگاه نساجی اصفهان را ارتقاء و رونق صنایع نساجی در این استان برشمرد و گفت: در این نمایشگاه ۴ روزه، ۵۸ شرکت‌کننده از استان‌های اصفهان، آذربایجان غربی، تهران، مرکزی، یزد و نمایندگان از ترکیه در فضایی بالغ بر ۴ هزار و ۵۰۰ متر مربع به عرضه آخرین دستاوردهای خود می‌پردازند.

یارمحمدیان اذعان داشت: در کنار نمایشگاه نساجی، نمایشگاه مد، لباس و کفش نیز برگزار می‌شود و امیدواریم با افتتاح پروژه بزرگ نمایشگاهی در سال

در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه، علی‌یارمحمدیان - مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان - ضمن خوشامدگویی به میهمانان ابراز داشت: نمایشگاه نساجی یکی از قدیمی‌ترین نمایشگاه‌های استان اصفهان با حدود ۲۶ سال سابقه است و هر دو سال یک‌بار برگزار می‌شود.

به گفته وی، نساجی یکی از صنایعی است که اصفهان را به سمت «صنعتی بودن» سوق داد و مزیت‌های فراوانی برای این استان داشت اما متأسفانه به دلیل بی‌مهری‌ها و مشکلات فراوان، رونق سالیان گذشته خود را از دست داده است.

یارمحمدیان ضمن اعلام این مطلب که صنعت نساجی برای محیط زیست، آلاینده‌ی ندارد، افزود: اشتغال‌زایی آن را قابل توجه توصیف کرد و گفت: روزگاری اصفهان، به‌عنوان منچستر شرق شناخته می‌شد و واحدهای متعدد نساجی در این استان به فعالیت می‌پرداختند، به همین دلایل و همچنین وجود زیرساخت‌های موثر در اصفهان، برگزاری نمایشگاه



وزیر صمت داشت که با چهار مورد آن از جمله اعطای بارانه به کشاورزان برای کشت پنبه و تخصیص عادلانه مواد پتروشیمی میان کارخانه‌های نساجی موافقت شد.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی نساجی استان اصفهان، پنبه را کالایی استراتژیک دانست و اضافه کرد: پیش از انقلاب، ۲۵۶ هزار تن پنبه در کشور تولید می‌شد که ۱۱۰ هزار تن آن مصرف و مابقی صادر می‌شد اما به تدریج سطح کشت پنبه کاهش پیدا کرد.

شاه‌کرمی سپس از تعیین زمینی در اصفهان به مساحت ۹۹ هکتار برای احداث شهرک دوخت پوشاک با هدف افزایش اشتغال خبر داد و افزود: ۶۷ درصد از فعالان این شهرک، خانم هستند لذا سهولت دسترسی آنان به این شهرک باید مورد توجه قرار گیرد.

وی اضافه کرد: برای احداث شهرک پوشاک دولت ۱۲۰ میلیارد تومان کمک خواهد کرد و امیدواریم با ایجاد فروشگاه‌های عرضه مستقیم پوشاک، ۱۲۰ هزار شغل در این شهرک به وجود آید.

رئیس کمیته نساجی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: برنامه دولت ترکیه در سال ۲۰۲۵، دستیابی به صد میلیون دلار صادرات پوشاک است و با توجه به بازار ۳۰ میلیارد دلاری پوشاک در ایران، کشور ما به‌عنوان یکی از مقاصد مهم صادراتی ترکیه به شمار می‌آید؛ در حالی که صنعتگران ایران توانایی صادرات ۴/۵ میلیارد دلار پوشاک را دارند.

شاه‌کرمی، بازار ۳۰ میلیارد دلاری ایران با ۸۴ میلیون نفر جمعیت را بسیار قابل توجه اعلام کرد و گفت: مصرف پوشاک ما ۵ درصد کمتر از آمریکا و به مراتب بالاتر از چین است لذا از مسئولان وزارت ارشاد درخواست می‌کنم در زمینه مد و لباس تجدیدنظر بیشتری کنند تا تولیدکنندگان ایرانی بتوانند کالای مورد نیاز مصرف‌کنندگان را تأمین نمایند.

* تأثیرات صنعت مد و پوشش در اقتصاد فرهنگ

و هنر

مهدی مزروعی- رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی

با هم‌افزایی بیشتر به ۳۰ درصد از اهدافمان رسیده‌ایم؛ تلاش می‌کنیم این نمایشگاه را به سطحی برسانیم تا همان‌طور که برند نساجی، متعلق به اصفهان است، برند نمایشگاه نساجی ایران نیز متعلق به این استان شود.

به گفته طغیانی، حدود ۷۰ درصد از صنعت نساجی ایران در استان اصفهان مستقر است و امیدوارم روزی شاهد برگزاری بهترین نمایشگاه نساجی و پوشاک ایران در این استان باشیم.

* ۲۵ درصد اشتغال اصفهان به صنعت نساجی اختصاص دارد

در ادامه مراسم، حبیب‌اله شاه‌کرمی- رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی نساجی استان اصفهان- ابراز داشت: ۹ هزار و ۲۰۰ واحد صنعتی در استان اصفهان وجود دارد که از این رقم ۲ هزار و ۳۰۰ واحد متعلق به صنعت نساجی است (حدود ۲۴ درصد)

رئیس کمیته نساجی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: ۵۳ هزار نفر (به صورت رسمی و ثبت شده در سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان) در صنعت نساجی مشغول کار هستند، همچنین شش هزار واحد بافندگی در استان اصفهان زمینه اشتغال ۲۴ هزار نفر را فراهم کرده است.

شاه‌کرمی با اشاره به این نکته که ۲۵ درصد اشتغال اصفهان به صنعت نساجی اختصاص دارد؛ گفت: ۷۵ درصد فرش ماشینی، ۵۰ درصد الیاف و نخ، ۶۰ درصد پارچه چاپ‌شده، ۹۰ درصد باند و گاز و ۹۰ درصد روسری در این استان تولید می‌شوند و در مجموع ۴۰ درصد از کل صنایع نساجی ایران را تحت پوشش خود قرار می‌دهد.

به گفته وی، استان اصفهان به دلیل بومی بودن، مزیت نسبی مطلوبی در صنعت نساجی نسبت به سایر استان‌ها دارد به همین دلیل وزارت صنعت تصمیم گرفت میز نساجی کشوری با چهار گروه تخصصی و ۱۷ جلسه کارشناسی را در استان اصفهان مستقر نماید.

شاه‌کرمی گفت: انجمن صنفی کارفرمایی نساجی استان اصفهان برای بهبود روند تولید پنج درخواست از

دبیر کمیته صنعت کارگروه ساماندهی مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در مورد الگوبرداری چین و ترکیه از طرح‌های لباس چند هفته پیش تهران گفت: با توجه به هم‌پیمان شدن طراحان و تولیدکنندگان، اتفاقات خوبی در راستای صنعت مد و لباس رخ داده که می‌تواند منجر به رونق صنعت مد شود.

وی ادامه داد: در اصفهان، جزیره هم‌اندیشی طراحان توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ایجاد شده لذا از فعالان این هنر-صنعت می‌خواهیم که شرایط استقبال از این مهم را فراهم آورند.

* به دنبال توسعه مدگرایی نیستیم

به گفته فریده روشن-عضو شورای اسلامی شهر اصفهان- در کنار هم قرار گرفتن دست اندرکاران صنعت نساجی می‌تواند توسعه و رونق تولید را بهبود بخشد زیرا نساجی و مد لازم و ملزوم یکدیگر هستند. وی گفت: اینکه بتوانیم فرآیند تولید را از ریسندگی تا تبدیل به پارچه شدن و منقوش شدن و سپس تبدیل به پوشاک شدن را کنار هم قرار دهیم در این نمایشگاه ارزشمند است و قطعاً کنار هم قرار گرفتن این فرآیند در بهبود تولید و رفع ایرادات و اشکالات موثر می‌باشد.

روشن با یادآوری این که اصفهان از دیرباز به‌عنوان «منچستر ایران» شناخته می‌شد گفت: هنوز بقایای کارخانه‌های بزرگ ریسندگی را در اصفهان می‌بینیم و افسوس می‌خوریم چرا دیگر آن جایگاه ارزشمند را نداریم، لذا وظیفه یکایک ماست که اصفهان را به این جایگاه بازگردانیم.

عضو شورای اسلامی شهر اصفهان اذعان داشت: انسان ذاتاً علاقه‌مند به شیک‌پوشی است تا از رنگ‌های متنوع شادی استفاده کند؛ علی‌رغم این که رنگ سیاه در اسلام مکروه شناخته می‌شود ولی متأسفانه ذائقه مردم به این سمت رفته است که بخشی از افسردگی در جامعه هم به همین موضوع باز می‌گردد.

عضو شورای اسلامی شهر اصفهان ادامه داد: نیاز انسان به کمال‌گرایی و زیبایی می‌تواند با این نمایشگاه برطرف شود؛ با برگزاری نمایشگاه مد و

شورای شهر اسلامی اصفهان- با یادآوری این مطلب در سال‌های دور صدای بوق کارخانه‌های نساجی اصفهان، در واقع صدای رونق چرخ اقتصاد شهر و معیشت مردم بود، گفت: اهمیت پوشاک به اندازه‌ای بالاست که حتی قرآن کریم، زن و شوهر را لباس یکدیگر می‌داند.

مزروعی یادآور شد: نکته مهم در مدیریت شهری از دیدگاه ما، صنعت مد و پوشش در موضوع اقتصاد فرهنگ و هنر است که در راستای بهبود فضای کسب و کار موثر است.

وی بیان کرد: مدتی پیش نمایشگاهی با همکاری بخش خصوصی و معاونت فرهنگی شهرداری اصفهان با موضوع تزئین البسه با المان‌های شهری با عنوان «من ایرانی‌ام» برگزار شد و فعالان این حوزه باید بیشتر به اسطوره‌های ایرانی و فرهنگ بپردازند و آمادگی در حوزه مدیریت شهری برای همکاری وجود دارد.

* برگزاری نمایشگاه دائمی مد و لباس و صنعت نساجی

حمیدرضا نیک‌طبع-دبیر کمیته صنعت کارگروه ساماندهی مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی- با اشاره به اختصاص غرفه‌ای در نمایشگاه نساجی اصفهان و دومین نمایشگاه مداکس مبنی بر تقویت طراحی لباس‌های ایرانی، افزود: میز نساجی کشوری در استان اصفهان قرار دارد و چشم امید تمام تولیدکنندگان کشور به طرح‌هایی است که از این میز بر می‌خیزد لذا باید اثرگذار باشد.

وی اذعان داشت: مردم ما لایق بهترین‌ها هستند و خوش‌پوشی جزو سابقه تاریخی ایرانیان است. این فعال صنعت پوشاک، خواستار برگزاری نمایشگاه دائمی مد و لباس و صنعت نساجی شد و ادامه داد: باید میز نساجی را بزرگ کنیم، هر هفته با مسئولان و متولیان مرتبط با این صنعت جلسات تخصصی برگزار و مشکلات و چالش‌های آن حل و فصل شود.

به گفته نیک‌طبع، در تولید پوشاک توجه چندانی به طراحان لباس نمی‌شود و هنوز به رونق تولید دست نیافته‌ایم در حالی که طراحان لباس باید بگویند چه





مختلف با چالش‌های متعددی روبرو هستیم اما طبق پیش‌بینی‌های وزارت جهاد کشاورزی و آمار سال زراعی جاری، شاهد رشد ۲۵ درصدی تولید پنبه در کشور هستیم لذا از صنعتگران نساجی درخواست می‌کنیم اولویت خود را در تأمین مواد اولیه، بر خرید پنبه‌های کشت داخل قرار دهند تا شاهد رشد کاشت پنبه در سنوات آتی باشیم زیرا وابستگی بلند مدت ما به تأمین پنبه (به‌عنوان یک ماده اولیه مهم و حیاتی) آینده صنعت نساجی را دچار چالش خواهد کرد.

معاون مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت اظهار داشت: به جرئت می‌توان گفت در حوزه ریسندگی و نخ، بیش از ۸۵ درصد از نیاز فعلی را می‌توان از محل تولیدات داخلی پوشش دهیم و بخش کوچک باقی‌مانده، نیازمند واردات است که آن نیز با توجه به توانمندی بخش خصوصی و اطلاع از طرح‌های توسعه آتی با شرایط مصرف فعلی، روز به روز کمتر می‌شود.

وی اذعان داشت: با توجه به انعکاس مشکلات تولیدکنندگان به دفتر صنایع نساجی و پوشاک، سعی کردیم با هماهنگی «انجمن صنایع نساجی ایران»، «انجمن صنفی کارفرمایی نساجی استان اصفهان» و «اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران» به راهکاری دست یابیم تا شرایط واردات را متعادل‌تر کرده و به راهکاری منطقی برای مدیریت واردات برسیم به خصوص در مواردی که کالاهای مشابه تولید داخل وجود دارد.

بنا بر اظهارات ترحمی، بیش از یک‌سال از ممنوعیت واردات پوشاک سپری می‌شود و در چهار مال بزرگ شهر تهران قریب به شش هزار متر مربع ویتترین و فضا برای عرضه فروش برندهای ایرانی (به‌عنوان جایگزین برندهای پوشاک خارجی) در نظر گرفته شده که این جایگزینی فرصت بسیار مناسبی برای تولیدکنندگان پوشاک است به شرط آن که فعالان این حوزه با عرضه کالاهای با کیفیت ایرانی، برند خود را بین اذهان جامعه جایبندازند زیرا طی سالیان متمادی ذائقه و ذهن مصرف‌کننده به سمت مصرف کالای خارجی سوق پیدا کرده و تنها راه مقابله با این امر، عرضه کالای باکیفیت ایرانی به مردم است.

لباس به دنبال توسعه مدگرایی نیستیم بلکه خواهان پیشگیری از فرهنگ غرب‌زدگی و توسعه فرهنگ ایرانی-اسلامی هستیم.

اصفهان؛ نخستین تولیدکننده کفش مصنوعی در کشور

اکبر زاهدی- رئیس اتحادیه کفاشان استان اصفهان- عنوان داشت: اصفهان به‌عنوان یکی از سرآمدهای کفش ایران، بزرگترین تولید کفش مصنوعی در کشور است که ۱۵ میلیون از ۱۰۷ میلیون کفش تولیدی کشور را به خود اختصاص می‌دهد. وی با بیان اینکه اگر بخواهیم تولید حقیقی داشته باشیم می‌توانیم تا ۵۰۰ میلیون جفت نیز تولید کنیم، گفت: ۲۰ کارخانه بزرگ با ۵ هزار اشتغال‌زایی در این صنعت فعالیت می‌کنند که اختصاص یارانه در زمینه مالیات می‌تواند به رونق صنعت کفش کمک کند.

سهام ناچیز گردش مالی در صنعت نساجی و پوشاک

آخرین سخنران مراسم افتتاحیه نمایشگاه‌های نساجی و مداکس اصفهان، محسن ترحمی- معاون مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت، معدن و تجارت- بود. وی ابراز داشت: صنعت نساجی و پوشاک در دنیا بیش از ۹۰۰ میلیارد دلار گردش مالی دارد که سهم این صنعت در کشور علی‌رغم تمام پتانسیل‌های موجود، ناچیز است که بخش عمده‌ای از ناچیز بودن گردش مالی صنعت نساجی و پوشاک به شرایط عمومی فضای کسب و کار در کشور باز می‌گردد. وی ادامه داد: از هفت هزار و ۹۰۰ واحد نساجی در کشور، دو هزار و ۳۰۰ واحد نساجی در استان اصفهان وجود دارند که ۳۰ درصد از تعداد کل واحدهای نساجی کشور در این استان مستقر هستند (این آمار فارغ از تعداد واحدهای کوچک بافندگی محاسبه شده است).

ترحمی با بیان این نکته که خوشبختانه در دهه اخیر تأمین مواد اولیه نساجی به‌خصوص بخش مصنوعی رشد چشمگیری داشته، افزود: اگرچه در تأمین مواد اولیه طبیعی (به خصوص پنبه) به دلایل

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و دومین نمایشگاه مداکس به روایت تصویر



